



M จ้างขยายฐานทั่วไทย จับตาค่าไรทธะยาน 15%

ทันหุ้น - M จ้างควักงบ 140 ล้านบาท เนรมิตสาขาทั่วไทย เปิดช่องไทยเงินเพิ่ม แถมตั้งป้อมปี 2560 ผลงานทะยานต่อเนื่องจากปีนี้ รับพอร์ตลูกค้าขยายตัว แถมยังมีรับซื้อช่วยชาติ หนุนยอดขายอาหารฟู้ด ฟากโบรกเกอร์ ฟันธงโค้งท้ายแจ่ม และ “ซื้อ” เป้าหมาย 68.00 บาท

แหล่งข่าววงการอุตสาหกรรมเปิดเผยว่า ในปี 2560 ทางบริษัทเอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ M เมื่อต้นปีมีแผนเปิดสาขาใหม่เพิ่มเติมราว 20 สาขา แบ่งเป็น ร้านอาหารภายใต้แบรนด์ “เอ็มเค” จำนวน 10 สาขา, ธุรกิจอาหารในเครือธงหมายการค้า “ยาโยอิ” อีกราว 10 สาขา ซึ่งคาดใช้เงินลงทุนประมาณ 140 ล้านบาท โดยรูปแบบคงเน้นเปิดในห้างสรรพสินค้าในทำเลต่างๆ ทั่วประเทศ เพื่อขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้น

ทั้งนี้ปัจจุบันสัดส่วนรายได้ของ M แบ่งเป็น ธุรกิจร้านอาหารภายใต้เครื่องหมายการค้าต่างๆ ในประเทศประมาณ 81%, การดำเนินงานในรูป

แบบผ่านแฟรนไชส์จากต่างประเทศ อีกราว 19% รวมทั้งธุรกิจยังมองหาโอกาสในการขยายงานในต่างประเทศเพิ่มเติมด้วย

● เด้งรับซื้อช่วยชาติ

สำหรับผลประกอบการปี 2560



บริษัทตั้งเป้ารายได้เติบโตต่อเนื่องเมื่อเทียบกับปี 2559 เพราะธุรกิจมีแนวคิดขยายสาขาใหม่ในธุรกิจร้านอาหารในแบรนด์ต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลให้ฐานลูกค้าของธุรกิจและยอดขายรวมของบริษัทปรับตัวดีขึ้น

ขณะที่ประเด็นคณะรัฐมนตรีไฟเขียวมาตรการยกเว้นภาษีเงินได้บุคคล

ธรรมดา สำหรับผู้ที่ซื้อสินค้าและบริการระหว่างวันที่ 14-31 ธันวาคม 2559 หรือโครงการซื้อช่วยชาติ 2559 โดยให้ผู้ซื้อสินค้าในช่วงเวลาดังกล่าวนี้ราคาใช้จ่ายไม่เกิน 15,000 บาท

มาหักลดหย่อนภาษีได้เช่นเดียวกับปี 2558 นั้นบริษัทมองถือเป็นปัจจัยบวกต่อธุรกิจ เพราะช่วยสนับสนุนให้ยอดขายร้านอาหารของธุรกิจขยายตัว

● โค้งท้ายแจ่ม

ด้านนักวิเคราะห์ บริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ฝ่ายวิเคราะห์ประเมินหุ้น M เพราะคาดผลงานในไตรมาส 4/2559 เติบโตต่อ

เนื่องจากไตรมาส 3/2559 ที่มีรายได้ 3.81 พันล้านบาท และมีกำไรราว 509 ล้านบาท ผลจากกำลังซื้อของผู้บริโภคในประเทศเริ่มฟื้นตัว ประกอบกับธุรกิจได้มีการปรับราคาขายสินค้าของทั้งแบรนด์ “เอ็มเค” และ “ยาโยอิ” เฉลี่ยประมาณ 2-3%

พร้อมกันนี้ ทาง M ยังมีแผน

ขยายสาขาเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยในช่วงไตรมาส 4/2559 เตรียมเปิดสาขาใหม่เพิ่มเติมอีก 15 สาขา จากช่วง 9 เดือนแรกของปีนี้ ที่เปิดไปเพียง 12 สาขา โดยยังให้ความสำคัญกับทำเลในต่างจังหวัดเป็นหลัก เนื่องจากแนวโน้มความต้องการของตลาดยังมีอยู่ค่อนข้างสูง

● อนาคตไกล 68 บาท

นอกจากนี้ ฝ่ายวิเคราะห์มองในอนาคตอีกประมาณ 1-12 เดือนข้างหน้า ฝ่ายวิเคราะห์คาดว่าบริษัทจะได้านิสงค์จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลทั้งในระยะสั้น ส่วนมาตรการระยะยาว เช่น 1. การเพิ่มค่าแรงขั้นต่ำ 2. การปรับโครงสร้างภาษีใหม่ อีกทั้งภาวะการผ่อนคลายหนี้ของโครงการรถยนต์คันแรกที่จะหมดลงในปี 2560 ก็จะทำนាំกำลังซื้อขนาดใหญ่กลับเข้ามาในระบบ ขณะที่ทาง MK เตรียมการขยายสาขาเพิ่มอีก 35 สาขา เพื่อขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้น

ดังนั้นจากปัจจัยดังกล่าว ประกอบกับทาง M มีแนวคิดในการปรับราคาขายเฉลี่ยราว 2% จากปัจจัย ทำให้ฝ่ายวิเคราะห์ประมาณการกำไรปี 2560 ไว้ราว 2.28 พันล้านบาท เติบโต 15% เมื่อเทียบกับปี 2559 รวมทั้งให้คำแนะนำ “ซื้อ” หุ้น M โดยประเมินราคาเหมาะสมปี 2560 ที่ 68.0 บาท (จากเดิม 60 บาท) อิง PER 27 เท่า เมื่อเทียบเท่ากับกลุ่มร้านอาหารสมัยใหม่ (Chain Restaurant)